

广告设计与制作专业人才培养方案

（面向社会招生）

一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与制作，专业代码：650103。

二、入学要求

具有高中阶段学历或同等学力及以上的社会人员。

三、修业年限

基本学制3年，实行弹性学制，最长为5年。

四、职业面向

（一）所属专业大类和专业类。

本专业属于文化艺术大类，6501。

（二）对应行业和主要职业类别。

对应行业为互联网及其他广告服务（7251），职业类别为专业化设计服务人员[4-08-08（GBM40808）]

（三）主要岗位类别或技术领域。

主要岗位类别为从事工艺美术造型设计和构思的专业人员，视觉传达设计人员，数字媒体艺术专业人员，陈列展览设计人员，书籍、印刷、形象识别、UI界面设计人员。

（四）主要职业技能等级。

基础能力(必考):全国高等学校英语应用能力（A、B级）证书、全国计算机职业技能考试（NIT）证书；

核心技术(能):专业排版（三级）；

岗位(群)技能:平面视觉设计师认证；

专业拓展技能:网页设计师（三级）或交互设计师认证。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标。

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应本省或长三角地区文化创意产业发展需要，具有良好职业素质，熟悉广告的运用流程，掌握广告媒体及广告技术，具有较强广告设计与制作能力、创新能力、审美能力，面向广告设计、出版印刷、网络媒体、交互媒体、电子商务等现代传媒业从事广告设计策划、设计与制作等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格。

1. 职业素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 职业知识。

掌握美术基本知识，素描、速写、色彩基本知识；掌握广告基础知识；掌握版式与字体设计，构成设计、数字平面设计等基本知识；掌握广告数码摄影、广告策划、交互媒体广告、企业形象设计等基本知识。

3. 职业能力。

具有良好的语言表达与沟通交流能力，具有信息技术应用能力，具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；具备熟练掌握数码设备采集图像能力；熟练运用二维、三维图形图像设计软件进行广告制作的能力；掌握展示设计、包装设计、书籍设计、数字媒体界面设计等操作技能。

六、课程设置及要求

（一）课程设置。

1. 公共基础必修课。

公共基础必修课是学生需学习的有关基础理论、基本知识、基本技能和基本素养的课程，包括军事理论教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、高职英语、心理健康教育、计算机应用基础、就业指导与创业教育、体育、职业素养等课程，共 26 学分。

2. 公共基础选修课。

公共基础任选课是在公共基础必修课基础上拓展的基本人文素质教育、综合素质教育和创新创业教育课程，包括：中共党史、普通话、中华优秀传统文化、应用文写作、社会责任教育、经济生活中的法律、美育修养、卫生健康教育等，学生根据个人兴趣和实际需要选修，每位学生至少需修满 8 学分。

3. 专业技能基础课。

专业技能基础课主要指本专业群内的基础必修课，是与本专业群职业岗位需求对接的专业基础等课程。本专业开设的职业技能基础课程主要有：设计绘画、广告学概论、构成基础、商业创意插画表现、摄影基础、软件基础（二维）、软件基础（三维）、专业英语等，共 20 学分。

4. 专业技能核心课。

专业技能核心课主要包括与本专业职业岗位需求对应的各类专业技术、职业技能核心课程，突出应用性和实践性，注重对社会人

员职业能力和职业精神的培养。按照专业对应的相应职业岗位要求，本专业的职业技能核心课程包括：版式与字体设计、广告数码影像设计与制作、展示设计与制作、影视广告设计与制作、包装设计、企业形象设计与制作、电商视觉设计、UI 界面设计等，共 32 学分。

5. 专业技能实践课。

专业技能实践课是立足于专业知识、职业技能、岗位能力开设的独立的实验、实训、实习等实践性教学课程，由课程实训、认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计等构成。其中：包装设计与制作实训、广告摄影参赛实训，书籍装帧与排版实训，共 4 学分；认识实习 1 学分；跟岗实习 4 学分；顶岗实习 18 学分；毕业设计 6 学分，专业（技能）实践课程合计 32 学分。

6. 专业技能选修课。

专业技能限选课是以行业为背景，立足学校的办学定位、社会需求、专业特色和教学条件等，根据本专业对应的主要职业岗位基本能力需求和职业发展需，深化、拓宽的与职业岗位相关的知识和技能的课程，本专业开设的职业技能限选课主要包括：中外经典广告赏析、广告设计专题讲座、创意设计、新媒体营销、广告法规等，每位学生至少需修满 10 学分。

（二）核心课程简介。

1. 《影视广告设计与制作》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解数字媒体艺术创作对多种创作手段综合运用理念，做到对各种创作手段的融合贯通，掌握影视广告设计的基础知识和基础理论、培养学生掌握影视广告编辑软件的基本使用方法，熟练运用 Adobe Premiere、After Effect 等软件进行影视后期制作，能独立完成影视广告的制作。

主要内容：影视广告设计与制作是广告设计与制作专业的核心课程。本课程主要内容包括影视广告的调研、创意设计、制作的相关知识与技能介绍，培养学生运用 Adobe Premiere、After Effect

等影视广告编辑软件的基本使用方法，进行影视后期制作，能独立完成影视广告的制作。

教学要求：充分考虑到学生的实际情况，结合教学实践与各类实际案例，建议结合大量优秀的作品进行实际讲解和训练。

2. 《包装设计与制作》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解包装产生的缘由，并着重介绍包装的基本概念和包装设计中常用的几种包装材料以及包装在社会经济活动中的重要影响，从而使使学生具备一定的包装设计基础理论知识。掌握造型设计和平面视觉设计方法与步骤，熟练掌握包装设计的制作技能。

主要内容：包装设计与制作是广告设计与制作专业的核心课程。本课程主要内容包括包装设计概论、包装设计的准备、包装的造型设计、包装的平面视觉设计、包装的制作、包装的评价等。

教学要求：充分考虑到学生的实际情况，结合教学实践与各类实际案例，建议结合大量优秀的作品进行实际讲解和训练。

3. 《企业形象设计与制作》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解 CI 设计的发展历史及其一些经典案例，正确理解企业形象设计的基本概念及其设计的基本性质与特点，熟悉 CI 设计的程序，掌握设计要素表达方法，重点掌握视觉形象设计的构思方法与设计技巧。

主要内容：企业形象设计与制作是广告设计与制作专业的核心课程。本课程主要内容包括企业形象识别系统的理念及内涵、企业形象识别系统的策划与设计、CIS 战略的发展趋势（设计新视界）等。

教学要求：充分考虑到学生的实际情况，结合教学实践与各类实际案例，建议结合大量优秀的作品进行实际讲解和训练。

4. 《电商视觉设计》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电商视觉设计的基本要求，熟练使用 Flash、Photoshop、fireworks、Dreamweaver、Coreldraw 等常用设计制作软件，掌握电商平台店铺的设计装修，活动页面、促销页面设计，日常美术设计和宣传资料的制作，完成信息内容的策划和日常更新与维护等电商视觉设计技能。

主要内容：电商视觉设计是广告设计与制作专业的核心课程。本课程主要内容包括品牌电商平台店铺的设计装修，活动页面、促销页面设计，日常美术设计和宣传资料的制作，完成信息内容的策划和日常更新与维护，店内商品的图片编辑、处理和管理，商品模板描述设计及信息上架等。

教学要求：充分考虑到学生的实际情况，结合教学实践与各类实际案例，建议结合大量优秀的作品进行实际讲解和训练。

5. 《UI 界面设计》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解 UI 设计的概念，了解 ICON（图标）设计基本流程与设计规范，了解移动端产品设计的全流程，了解智能手机摄影的特点；理解不同类型的 UI 设计风格，理解不同类型图标的设计特征，理解交互设计的概念；掌握 Photoshop 软件基本工具的使用和界面设计的方法。

主要内容：UI 界面设计是广告设计与制作专业的核心课程。本课程主要内容包括 UI 设计概述，ICON（图标）设计基础、界面（UI）与交互设计入门、思维导图、商业摄影、商业设计工作规范换和项目提案等内容。

教学要求：充分考虑到学生的实际情况，结合教学实践与各类实际案例，建议结合大量优秀的作品进行实际讲解和训练。

七、教学进程总体安排

（一）学时与学分分配

(二) 各学期教学环节总体安排。

课程类别	课程门数	总学时	学时比例	学分	学时分配			学分比例	备注
					理论	实践	面授		
公共基础必修课	10	514	19.8%	26	372	142	42	20.3%	
公共基础选修课	7	128	4.9%	8	128	0	0	6.3%	至少选修并获得8学分
专业技能基础课	8	320	12.3%	20	160	160	80	15.6%	
专业技能核心课	8	512	19.8%	32	256	256	128	25%	
专业技能实践课	7	960	37%	32	0	960	34	25%	至少选修并获得10学分
专业技能选修课	5	160	6.2%	10	80	80	40	7.8%	
合计	45	2594	100%	128	996	1598	324	100%	

学期	理实一体教学	独立实践教学					复习考核	教学总周数	备注
		课程教学	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计			
第1学期	16						2	20	
第2学期	16	1	1				2	20	
第3学期	15	1		2			2	20	
第4学期	15	1		2			2	20	
第5学期	12				6		2	20	
第6学期					12	6		18	
合计	72	3	1	4	18	6	10	118	

(三) 2019级广告设计与制作专业教学进程安排表(面向社会人员招生)

课程	课程编码	课程名称	考核	学	学时分配	线	各学期线下集中面授学时分配
----	------	------	----	---	------	---	---------------

类别			类型	分	总学时	理论学时	实践学时	下面授学时	1	2	3	4	5	6
公共基础课程平台		军事理论教育	考查	2	36	36		2	2					
		思想道德修养与法律基础	考试	3	48	42	6	4	4					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	54	10	4		4				
		形势与政策	考查	1	40	40		10	2	2	2	2	2	
		高职英语	考试	4	64	64		8	4	4				
		心理健康教育	考查	2	32	32		2						
		计算机应用基础	考试	3	54	30	24	4	4					
		就业指导与创业	考查	2	36	36		2						
		体育与健康	考查	3	108	6	102	6	2	2	2			
		职业素养	考查	2	32	32								
		公共基础必修课小计			26	514	372	142	42					
		中共党史	考查	2	32	32								
		普通话	考查	2	32	32								
		中华优秀传统文化	考查	2	32	32								
		应用文写作	考查	2	32	32								
		社会责任教育	考查	2	32	32								
		经济生活中的法律	考查	2	32	32								
		美育修养	考查	2	32	32								
		卫生健康教育	考查	2	32	32								
		公共基础选修课小计（至少修满8学			8	128	128							
专业技能课程平台		设计绘画	考试	2	32	16	16	8	8					
		广告学概论	考试	2	32	16	16	8	8					
		构成基础	考查	4	64	32	32	16	16					
		商业创意插画表	考试	2	32	16	16	8		8				
		摄影基础	考试	2	32	16	16	8		8				
		软件基础（二	考试	2	32	16	16	8		8				
		软件基础（三	考查	2	32	16	16	8		8				
		专业英语	考查	4	64	32	32	16			16			
		专业技能基础课小计			20	320	160	160	80					
		版式与字体设计	考试	4	64	32	32	16		16				
		广告数码影像设计	考试	4	64	32	32	16			16			
		展示设计与制作	考试	4	64	32	32	16			16			
		*影视广告设计与	考试	4	64	32	32	16				16		
		*包装设计	考试	4	64	32	32	16				16		
	*企业形象设计与	考试	4	64	32	32	16				16			
	*电商视觉设计	考试	4	64	32	32	16					16		
	*UI界面设计	考试	4	64	32	32	16					16		
	专业技能核心课小计			32	512	256	256	128						

专业技能实践课	包装设计制作	考查	1	30		30	10		10				
	广告摄影参赛实	考查	1	30		30	10			10			
	书籍装帧与排版	考查	1	30		30	10				10		
	认识实习		1	30		30							
	跟岗实习		4	120		120							
	顶岗实习		18	540		540							
	毕业设计		6	180		180	4						
	专业技能实践课小计			32	960		960	34					
专业技能选修课	中外经典广告赏	考查	2	32	16	16	8		8				
	广告设计专题讲	考查	4	64	32	32	16			16			
	创意设计	考查	4	64	32	32	16			16			
	新媒体营销	考查	4	64	32	32	16				16		
	广告法规	考查	4	64	32	32	16				16		
	专业技能选修课小计（至少需修满10学分）			10	160	80	80	40					
总计			128	2594	996	1598	324						

八、实施保障

（一）师资队伍。

本专业现有专任教师 11 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 7 人，助教 2 人，“双师型”教师占比为 83%；有 5 位来自企业的兼职教师，他们长期从事文化创意与数字图文设计工作，具有丰富的实践经验。本专业的专业带头人均具有高级职称，且长期从事动漫设计创作工作，专业技能扎实，能把握专业发展方向，能够承担专业人才培养方案制定、专业改革与课程建设等各项任务。这支专兼结合、综合素质良好的专业教师队伍，完全能够满足本专业教学和教研工作需要。

（二）教学设施。

本专业教育教学设施齐全。广告设计与制作专业配备有 4 套多媒体教学设备，3 个专业绘图计算机机房（48 个工位）。同时，为满足专业教学与实训的需要，共享有一个省级示范实训中心（动漫设计与制作实训中心），该中心共设有项目工作室、音频处理工作室、视频采集与处理工作室、影视广告后期制作室、等多个专门工

作室，实训中心设备价值 200 多万元。校外实习实训方面，与安徽艾美文化创意发展有限公司、北京鸿博文化传媒有限公司等多家文化传媒公司合作，建立校外实训基地。各项教学设施、设备完全能够满足专业建设、信息化教学、实践环节教学以及学生自主学习需要。

（三）教学资源。

本专业人才培养所需教学资源丰富。动漫制作技术专业教学全部选用教育部高职“十二五”、“十三五”规划教材或高等学校高职高专规划教材；学院图书馆藏有动漫制作技术专业相关的杂志、专业图书资料及文献资料 1 万余册，有可供上网查阅的动漫制作技术专业资料、多媒体教学计算机和网络资源查询设备，方便师生查阅专业教学资源库中有关内容。教学资源完全可以满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法。

根据专业人才培养目标要求，广告设计与制作专业教学特别注重实践技能培养，适合采用理论知识够用、重在实践的理实一体化教学。同时，现代数字文化传播主要依赖现代化多媒体平台。因此，要合理设计广告设计与制作专业教学过程，采用现代化多媒体教学手段，运用案例式教学、任务式教学等教学方法，在实践教学中培养学生具有扎实的专业技能。

（五）学习评价。

建立专业教学评价体系是鉴定、保证教学质量的必备环节，广告设计与制作专业的综合评价应包含教师教学过程评价、学生学习成果评价两个方面。通过对照广告设计与制作专业人才培养质量标准，结合相应的行业评价和合作企业评价，展开对师生双方教、学的评价，以保证广告设计与制作专业人才培养的质量。

（六）质量管理。

依据《安徽工贸职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，加强动漫制作技术专业质量管理。建立动漫制作技术专业“全员、全要素、全过程”的人才培养质量监控体系，完善动漫制作技术专业人才培养质量标准，指导专业人才培养。在专业改革和课程建设中，科学制订专业建设发展规划；加强专业教师队伍建设，支持专业教师参加国培、省培计划，提升专业技能水平，选聘优秀的兼职教师、专业带头人和骨干教师；加强实践环节教学管理，完善实训中心各专门工作室的管理制度，规范实践教学环节各项教育教学工作等。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

十、附录

《专业人才培养方案变更审批表》。

专业人才培养方案变更审批表

20 ———20 学年第 学期

申请系部				适用年级/专业			
申请时间				申请执行时间			
人才 培养 方案	原方 案	课程名称	课程性质 (必修/选修)	学时	学分	开课学期	变更形式
							(更换、 删除、新

调整内容	调整方案	课程名称	课程性质 (必修/选修)	学时	学分	开课学期	增等)
调整原因							
系部主任 意见	年 月 日						
教务处意见	年 月 日						
分管院长意见	年 月 日						

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系院存档一份）。